

Prof. Dr. Alfred Toth

Adsystemische Restaurants

1. In Toth (2015) wurde anstelle der 9 quasi-objektinvarianten, paarweise positiv und negativ auftretenden ontisch-geometrischen Relationen ein 4-teiliges ontisch-geometrisches System vorgeschlagen, das die "Gonalität" von Adsystemen zum Kategorisierungskriterium macht. Mit Hilfe dieses vereinfachten Systems sollen im folgenden adsystemische Restaurants als Spezialfall thematischer Adsysteme klassifiziert werden.

2.1. Digonale Adsysteme



Rue de Bièvre, Paris

2.2. Trigonale Adsysteme



Rue du Cygne, Paris

2.3. Tettaragonale Adsysteme



Rue Barbette, Paris

2.4. Pentagonale Adsysteme



Rue Charlot, Paris

Literatur

Toth, Alfred, Geometrische Suppletionstypen negativ orthogonaler Referenzsysteme. In: Electronic Journal for Mathematical Semiotics, 2015

6.11.2015